
CIERRE DE

CONVOCATORIA:

6 DE MARZO, 2023

FECHA DE

PUBLICACIÓN:

AGOSTO 2023

EDITORAS INVITADAS

Blanca Callen | Universitat de Vic (UVIC-UCC) | blanca.callen@uvic.cat

Melisa Duque Hurtado | Monash University | melisa.duque@monash.edu

Reparar todo tipo de objetos, infraestructuras, dispositivos y servicios supone encontrarse, cara a cara, con tensiones, fallos, desgastes, roturas y con el paso del tiempo que atraviesa toda materia. Reparar también implica confrontar consecuencias dañinas de decisiones de diseños pasados, el tiempo del “después”, desde una posición históricamente invisibilizada pero que, recientemente, se viene reconociendo como creativa e innovadora.

La práctica de la reparación, aún presentando claras diferencias según sea ejercida desde los Sures o los Nortés globales, disputa los límites materiales y funcionales del diseño y sortea sus interrupciones temporales para expandir la vida de sus productos hacia futuros no previstos. La reparación desafía así la unidad y la fijación ontológica de las cosas y las reubica en un estado continuo de prototipado que permite comprenderlas mejor para re-diseñarlas, mediante la apertura, la reconexión, la alteración y la recomposición de los elementos heterogéneos que las constituyen.

Precisamente, por el lugar que ocupa la reparación en relación a los efectos derivados del diseño (*repair-led designing*) y el conocimiento útil que se activa desde dicho lugar, consideramos relevante y necesario que también el diseño pueda reflexionar y revisar sus propias prácticas y productos desde y para la reparación (*design-led repairing*). Es decir, con esta llamada a artículos proponemos considerar la reparación como heurístico desde el que interrogar la producción semiótico-material del mundo, una posición o punto de vista privilegiado que promete “mejores visiones” sobre los modos en que se crean, rompen y ajustan las culturas materiales contemporáneas para entonces poder interrogarnos sobre las posibilidades de *diseñar-reparando* y/o *reparar-diseñando*: explorar colectivamente cómo la práctica de la reparación permea al diseño y sus límites disciplinares, desafiando, expandiendo o recreando sus métodos, agencias, temporalidades, espacios, conceptos, pedagogías u objetos hegemónicos. O cómo la reparación, incluso desde campos disciplinares diversos, puede convertirse en aliada epistémica y política del diseño mediante vínculos cómplices y generativos que nos preparen mejor para evitar o responder a los daños eco-sociales presentes y porvenir.

LOS TEMAS DE INTERÉS INCLUYEN (PERO NO ESTÁN LIMITADOS A):

- **Encuentros:** rupturas, infraestructuras, contingencias, tensiones, cotidianidad, márgenes, contradicciones, distancias, ausencias, valores, ontologías.
- **Conceptos:** diálogos teóricos, metodológicos, prácticos, especulativos, críticos, éticos, políticos, resistencias, cuidados, estéticas, epistemologías.
- **Métodos:** aperturas, diagnósticos, prototipos, herramientas, procedimientos, técnicas, cambios, improvisaciones, colaboraciones, intervenciones, pedagogías, resultados, evaluaciones.
- **Temporalidades:** ciclos de vida, longevidad, durabilidad, obsolescencias, orígenes, futuros, temporalidades imaginadas, continuidades, sostenibilidad.
- **Agentes:** practicantes, relaciones, lugares, organizaciones, autonomías, acciones, gestos, movimientos.
- **Cosas:** materialidades, mercados, servicios, recursos, más-que-humanas.

Envíe su manuscrito a través de www.revistadisena.uc.cl hasta el 6 de marzo de 2023.

Se aceptarán contribuciones escritas en español o inglés. Revise las instrucciones para los autores que aparecen abajo.

DIRECTRICES PARA ENVÍOS (PUNTOS CLAVE)

Lea las instrucciones para los autores.

Los envíos deben incluir:

- Una contribución en español o inglés de 3.500 a 4.000 palabras, con referencias en estilo APA (7^a ed.).

Nota: El texto debe anonimizarse para una revisión ciega por pares. Por favor, cargue documentos de Word (no PDF).

- Un resumen (140 palabras máx.).
- Cinco palabras clave
- Un perfil personal de cada autor (máximo 150 palabras).

Después de la revisión por pares, las correcciones deberán realizarse en mayo de 2023. La edición se publicará en agosto de 2023.

SOBRE LA REVISTA

Diseña es una publicación bilingüe, semestral y arbitrada de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile. *Diseña* promueve la investigación en todas las áreas del diseño. Su objetivo específico es el cuestionamiento de las metodologías, las prácticas y las herramientas tradicionales de investigación y de trabajo proyectual.

Partes y orden del manuscrito

Los manuscritos deben estar compuestos por seis partes, presentadas en el siguiente orden:

1. **IDENTIFICACIÓN DEL ARTÍCULO**
2. **RESUMEN**
3. **TEXTO Y NOTAS**
4. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**
5. **IMÁGENES**
6. **PERFIL DEL AUTOR**

1. IDENTIFICACIÓN DEL ARTÍCULO

- a. **Título (en idioma original e inglés)**
- b. **Cinco palabras clave (en idioma original e inglés)**
- c. **Nombre y apellido del autor**
- d. **Afiliación institucional del autor (departamento e institución)**
- e. **Ciudad y país de la institución**
- f. **Correo electrónico institucional del autor**

Ejemplo:

- a) Metodologías etnográficas aplicadas al diseño de un juego educativo. Ethnographic methodologies applied to the design of a learning game.
- b) Palabras clave: Etnografía cognitiva, aprender jugando, procesamiento del discurso, prototipo, testeo
- c) Keywords: Cognitive Ethnography, Learning by playing, Discourse Processing, Prototype, Testing
- d) Antonia Costa
- e) Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile
- f) Santiago de Chile, Chile
- g) acosta@puc.cl

Si un artículo tiene varios autores, cada autor debe llenar los campos obligatorios c, d, e, f.

Si el autor desea dejar constancia de que el artículo es financiado por un fondo de investigación, deberá poner un asterisco al final del título y redactar una breve nota al pie de la página de identificación del artículo, como indica el siguiente ejemplo:

PAISAJE, FOTOGRAFÍA Y DISEÑO*
LANDSCAPE, PHOTOGRAPHY AND
DESIGN*

* La información provista en este artículo es fruto del Proyecto Fondecyt número 1034321 titulado: Retoque digital y escenificación fotográfica. Investigador responsable: Nelson Montes H. Co-investigadores: Juan Ruiz y Horacio Encina.

Si el autor ha publicado con anterioridad un artículo acerca de la misma investigación, debe hacer referencia a esa publicación. Usando el mismo recurso anterior, debe indicar todos los datos de la publicación (título, revista, número, fecha de publicación y páginas).

2. RESUMEN DEL ARTÍCULO

Todos los manuscritos deben contar con un resumen de 140 palabras que contenga un sumario de los contenidos del artículo. El resumen debe exponer el objetivo del trabajo, la metodología empleada, los resultados obtenidos y las conclusiones presentadas en el documento. El resumen no debe incluir argumentos que no estén presentes en el cuerpo del artículo.

Si puede hacerlo, el autor debe traducir el resumen al inglés.

3. TEXTO, NOTAS Y CITAS

Organización del texto

La extensión de los manuscritos será de 3.500 a 4.000 palabras. Debido al costo de las traducciones, esta extensión no podrá ser superada.

Todos los aspectos formales del manuscrito deben adherir a las normas de la tercera edición en español (que corresponde a la sexta edición en inglés) del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).

Citas en el texto

Las citas deben seguir lo estipulado en el manual de la American Psychological Association (APA). Tanto al incluir citas literales como paráfrasis, los autores deben indicar el número de página del fragmento citado.

Ejemplo:

Un reciente estudio de los precios de los alquileres en barrios centrales concluye que «los precios se comportan de manera cíclica, sin que se observe un patrón estable en la duración de las alzas y las bajas» (Bernardi & Moccione, 2010, pág. 223).

Cuando se incorporen sucesivamente varias ideas o argumentos de otro autor, se deberá citar la fuente tantas veces como sea necesario para que el origen de la información quede claro.

Cuando un autor cite fuentes secundarias, es decir, fuentes que no consultó directamente pero que aparecen en otra fuente consultada, debe seguir el esquema propuesto por la American Psychological Association (APA).

Ejemplo:

Ariès señala que el cuerpo muerto se transformó en fuente de erotismo macabro, convirtiéndose en objeto de deseo, tal como se observa en la literatura popular de la época, que recoge «escenas de sensualidad y deseo, protagonizadas por vivos que hacían el amor con muertos» (como se citó en Jiménez Aboitiz, 2012, pág. 181).

Cuando un autor que escribe en castellano cite literalmente un fragmento de un trabajo publicado en inglés, debe incluir la cita original en una nota al pie para que el traductor utilice ese extracto.

Uso de las notas

Los autores podrán hacer notas a pie de página para comentar el texto. No se deben usar notas a pie de la página para anotar referencias bibliográficas.

Las notas a pie de página deben indicarse con números arábigos, entre paréntesis, en posición superíndice. El número de llamado a nota deberá anotarse junto a la palabra, antes del signo de

puntuación, como se muestra en el siguiente ejemplo:

...la facultad se vio obligada a repensar los temas y los instrumentos metodológicos y cognitivos cuando pasó a convertirse en una entidad numerosa (1). Los profesores...

(1) En 1970, las escuelas de diseño registraban 3.500 inscritos, cifra que se mantuvo estable hasta el fin de los años noventa. A partir de ese momento, la población estudiantil crecerá de manera sostenida para llegar a 12.000 inscritos en el período 2005-2010.

4. LISTADO DE REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

El autor deberá adjuntar las referencias bibliográficas completas al final del artículo. Las entradas deben estar ordenadas alfabéticamente, según el apellido del autor. La información de las fuentes deberá seguir la pauta propuesta por la American Psychological Association (APA).

Ejemplos:

Sánchez, J. C. (2014). Investigación y diseño. Santiago, Chile: Universitaria.

Sánchez, J. C. (2016). Métodos de investigación aplicados a la creación de proyectos de diseño. En J. Trujillo (Ed.), Investigación aplicada (págs. 32-78). Madrid, España: Cátedra.

Sánchez, J. C. (2016). La estadística como herramienta para diseñar. Design International Journal, 45(2), 333-367.

5. IMÁGENES

Los autores podrán ilustrar sus argumentos con imágenes (fotografías, dibujos, planimetrías, mapas, esquemas, etc.). Todas las imágenes deberán estar numeradas.

Pie de fotos

La leyenda debe describir la imagen y explicar muy brevemente qué argumentos incluidos en el artículo ilustra la imagen.

Si la imagen alude a un proyecto de diseño u obra, el autor deberá agregar, junto con lo señalado anteriormente, el nombre del autor, el nombre

del proyecto, la fecha de creación y los créditos de la imagen.

Listado de imágenes

Los autores deberán identificar las imágenes en un listado especial, siguiendo los siguientes modelos de identificación de imagen, según sea el caso:

Fotografías

- 1 Número de la imagen
- 2 Texto al pie de la imagen
- 3 Crédito de la imagen
- 4 Fuente de la imagen

Ejemplo:

Figura 1:
Retrato del ceramista Norberto Oropesa.
Fotografía: J. Luis Amenábar, 1921.
Fuente: Castillo Espinoza, E. (2012).
Norberto Oropesa, maestro alfarero.
Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Imágenes de proyectos

- 1 Número de la imagen
- 2 Nombre de la obra, autor de la obra, año de realización (para obras con emplazamiento, indicar ciudad o localización)
- 3 Texto al pie de la imagen
- 4 Crédito de la imagen
- 5 Fuente de la imagen

Ejemplo:

Figura 2:
Instalación sonora interactiva, Miguel Morales, 2003, Valparaíso (Chile).
Ubicada en el cerro Monjas, la instalación fue objeto de intervenciones por parte de los vecinos.
Fotografía: Andrés Santa Cruz, 2003.
Fuente: www.soundscape.com

- 1 Número de la imagen
- 2 Título del gráfico, tabla, etc.
- 3 Fuente del gráfico, tabla, etc.
- 4 Año de la información

Ejemplo:

Figura 3:
Ciudades más contaminadas del mundo.
Fuente: Organización Mundial de la Salud, 1993.

6. RESEÑA BIOGRÁFICA DEL AUTOR

Los autores deberán incluir su perfil académico, cuya extensión no debe superar las 120 palabras. El perfil debe contener la siguiente información:

Nombre	Apellido
Título profesional	Universidad
Postítulos	Universidad
Cargo académico (principal)	Universidad Facultad Escuela/ Departamento
Últimas o más relevantes publicaciones como autor (máximo 3).	Título artículo Nombre de la revista Volumen Número
	Título libro Editorial Año
Temas de investigación	
Participación en comités editoriales (máximo 2)	Revista/ medio Función
Reconocimientos o Premios (máximo 2)	Institución que otorga el premio Año

Gráficos, tablas, esquemas o infografías