



Anales del Instituto de Arte Americano
e Investigaciones Estéticas "Mario J. Buschiazzo"

■ LA VIVIENDA EN TENSIÓN: UN ANÁLISIS DE LA PROPAGANDA DE LA DÉCADA POSTERIOR AL TERREMOTO DE 1944 EN SAN JUAN, ARGENTINA

Verónica Cremaschi



CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Cremaschi, V. (2023). La vivienda en tensión: Un análisis de la propaganda de la década posterior al terremoto de 1944 en San Juan, Argentina. *Anales del IAA*, 53(2), pp. 1-14. Recuperado de: <https://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/view/184/207>

Anales es una revista periódica arbitrada que surgió en el año 1948 dentro del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas "Mario J. Buschiazzo" (IAA). Publica trabajos originales vinculados a la historia de disciplinas como el urbanismo, la arquitectura y el diseño gráfico e industrial y, preferentemente, referidos a América Latina.

Contacto: iaa@fadu.uba.ar

* Esta revista usa Open Journal Systems 2.4.0.0, un *software* libre para la gestión y la publicación de revistas desarrollado, soportado, y libremente distribuido por el Public Knowledge Project bajo Licencia Pública General GNU.

Anales is a peer refereed periodical which first appeared in 1948 in the IAA. The journal publishes original papers about the history of disciplines such as urban planning, architecture and graphic and industrial design, preferably related to Latin America.

Contact: iaa@fadu.uba.ar

* This journal uses Open Journal Systems 2.4.0.0, which is free software for management and magazine publishing developed, supported, and freely distributed by the Public Knowledge Project under the GNU General Public License.

LA VIVIENDA EN TENSIÓN: UN ANÁLISIS DE LA PROPAGANDA DE LA DÉCADA POSTERIOR AL TERREMOTO DE 1944 EN SAN JUAN, ARGENTINA

HOUSING IN TENSION: AN ANALYSIS OF THE PROPAGANDA AFTER THE 1944 EARTHQUAKE IN SAN JUAN, ARGENTINA

Verónica Cremaschi *



<https://orcid.org/0000-0003-4408-4018>

Anales del IAA #53 (2) - julio / diciembre de 2023 - (1-14) - ISSN 2362-2024 - Recibido: 24/10/2022 - Aceptado: 26/12/2022.

■ ■ ■ El sismo que afectó a San Juan el 15 de enero de 1944 resultó decisivo en la historia urbana de la ciudad capital y sus alrededores pues los destruyó completamente, lo que conllevó a su reconstrucción. En este contexto de crisis, la vivienda se transformó en un tema central para el Gobierno Provincial y Nacional, ya que debió solucionar el albergue de casi la totalidad de los/as ciudadanos/as. Así, se parte de la hipótesis de que, por medio de estrategias retóricas diversas, la habitación popular fue empleada como un elemento altamente simbólico en algunas publicaciones, tanto de propaganda como de contrapropaganda de la época. Por ello, el objetivo es analizar su empleo político en distintos medios de difusión durante el periodo de la reconstrucción en la década posterior al terremoto.

PALABRAS CLAVE: San Juan, posterremoto, propaganda, vivienda.

REFERENCIAS ESPACIALES Y TEMPORALES: San Juan, 1944-1954.

■ ■ ■ The earthquake that struck San Juan on January 15, 1944, resulted decisive for the urban history of the capital city and its surroundings, because it completely destroyed them and led to their reconstruction. In this context of crisis, housing became a central issue for the Provincial and National Government, since shelters had to be provided for almost all the citizens. Thereby, the hypothesis is that through various discursive and rhetorical strategies, housing was used as a highly symbolic element in some publications, both in propaganda and in contrapropaganda of those times. The aim is to analyze the politics used for housing in different media during the period of the reconstruction of San Juan the decade after the earthquake.

KEYWORDS: San Juan, post earthquake, propaganda, housing.

SPACE AND TIME REFERENCES: San Juan, 1944-1954.

* Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

Este trabajo se enmarca en el proyecto PIBAA "Imágenes y discursos sobre la vivienda posterremoto de San Juan (1944-55)". El mismo es financiado por CONICET, lo que posibilitó la consulta de archivos en Buenos Aires y San Juan.

Introducción

Como en muchas de las provincias argentinas, el parque habitacional que abatió el sismo del 15 de enero de 1944 en San Juan era deficiente y endeble. La tipología de vivienda más común en la ciudad era la “de patios”, heredada del siglo XIX, mientras que el rancho de adobe o quinchá era preeminente en el ámbito rural. La gestión estatal no estaba muy avanzada en la materia, aunque se pueden mencionar intentos legislativos y algunas concreciones materiales que eran llevadas adelante cuando ocurrió el movimiento telúrico.

Este tímido proceso de producción del hábitat social se vio fuertemente condicionado por el sismo, que derribó prácticamente la totalidad del parque habitacional existente (Yanzón, 1957). Así, el Estado se vio en la impostergable tarea de intentar restablecer la “normalidad” y cobijar a trece mil familias en el menor tiempo posible. Por ello, el Gobierno Nacional prestó ayuda a la Provincia, que no podía hacer frente a semejante demanda, a través del Ministerio de Obras Públicas (en adelante MOP). En el lapso de tres meses se construyeron miles de viviendas en veinticinco barrios, casi 200 mil metros cuadrados (Buchbinder, 2014). Esto fue una muestra de la visión técnica y la misión social del naciente peronismo (Healey, 2004).

A raíz de esta coyuntura se crearon diferentes entidades para sobreponerse al desastre y emprender la reconstrucción. Desde el 15 de enero las tareas de mayor urgencia estuvieron a cargo del Ministerio de Obras Públicas, Industrias, Comercio y Minería de la Provincia de San Juan. Luego se constituyó el Consejo de Reconstrucción, creado el 1 de julio de 1944 por Decreto Nacional N°17432 (Misceláneas de Gobierno I, caja 58 bis, s/f.). Tenía amplios poderes en la toma de decisiones, su sede estaba en San Juan pero estaba subordinado al Gobierno Nacional, que dependía del MOP. El accionar del Consejo en el territorio de la provincia no estuvo exento de tensiones. Estas se perciben en diferentes documentos y artículos periodísticos en que se reclamaba al organismo la falta de acción concreta, la burocracia, su incompetencia, el presupuesto elevado que manejaban, etc. Esto también se observa en la propaganda del período, en la cual, como se analizará más adelante, la vivienda fue empleada con distintos significados según la fuente. Por su parte, la Provincia creó sus organismos, como el Ministerio de Reconstrucción, las Escuelas de Albañilería, la Comisión Protectora de la Vivienda Popular y las Secciones Técnicas de Materiales, Jurídica y de Ejecución de Obras de Emergencia (*Logros de gestión de Ruperto Godoy, 1947-50*).

En continuidad con los trabajos efectuados en la temática (Cremaschi, 2020; 2021), el presente artículo profundiza en otra arista del problema y analiza las tensiones que se aprecian en la propaganda política que empleó, de forma antagónica según el enunciador, el tópico de la vivienda en sus distintas tipologías, un elemento altamente significativo en el contexto de la reconstrucción. En Argentina existe una profusa bibliografía que analiza la difusión de los programas arquitectónicos estatales con intenciones políticas como un mecanismo de legitimación (Amado Silvero, 2021; Raffa, 2011; Cirvini, 2004; por nombrar algunos trabajos). En el caso específico del empleo de la vivienda, es interesante la propuesta del franquismo español, en que fue explotada por la retórica nacionalsindicalista a fin de instaurar el mito del Estado como constructor (Fandiño Pérez, 1999; Fernández, Hellín y Trinidad, 2020). También se detecta cierto interés en la relación de la propaganda y la vivienda estatal en Argentina durante diferentes periodos (Gomes, 2017; Sasiain, 2018). Asimismo, es abundante la bibliografía que aborda la problemática de la propaganda peronista en general (Kriger, 2013; Lindenboim, 2021; Gené, 2001; Rosa, 2011, 2016; Soria, 2010; Varela, s/f.;

Vázquez, 2008; Sasiain, 2014) y la que emplea a la arquitectura como significante (Aboy, 2005; Ballent, 2009).

El presente estudio se interesa específicamente en la propaganda y contrapropaganda de distintos enunciadores que hicieron uso del problema habitacional posterior al sismo en San Juan. Su rastreo sistemático en la prensa y en otros soportes, como libros y folletos disponibles en archivos nacionales y sanjuaninos, ha permitido constituir un corpus que es analizado e interpretado mediante una metodología cualitativa con herramientas del análisis del discurso. En línea con Eliseo Verón, se considera que “el análisis de los discursos consiste en la identificación, dentro de la superficie discursiva, de las huellas que remiten a las condiciones de producción” (Verón, 2004, p. 201). Así vehiculizan aspectos contextuales, debido a que son “una pequeña arena de cruce y lucha de los acentos sociales” (Bajtín, 1992, p. 70). Por ello, se entiende que estudiar la propaganda contribuye al conocimiento de este momento tan particular de la historia sanjuanina. Precisar las tensiones que se dieron en torno a la vivienda, a partir de este caso, enriquece los estudios existentes debido a que presenta particularidades propias provinciales todavía no abordadas. Por otro lado, la bibliografía ha profundizado mayormente en la propaganda peronista, pero no ha analizado particularmente la que se empleó en las viviendas con una visión crítica. En el caso de San Juan, revisar el enfoque de la oposición provincial ofrece una perspectiva complementaria a la de la propaganda oficial nacional. Así, la hipótesis propuesta sostiene que la vivienda representada en diferentes medios fue empleada como argumento en el debate político, tanto en la propaganda como en la contrapropaganda.

La vivienda del posterremoto

Antes de 1944 fueron muy pocos los logros concretados en lo que respecta a la construcción o legislación de la vivienda popular en San Juan. En el año 1939 un informe que precisaba datos para el Primer Congreso Panamericano de Vivienda Popular, confirmaba que en la provincia no había concreciones de proyectos ni legislación al respecto (Durand Cordero, 1939). Sin embargo, al momento del Golpe de 1943 estaban en construcción cuatrocientas casas (Blanco, 1944).

Con el movimiento sísmico, la falta de unidades habitacionales se incrementó de manera notable. Como parte de las acciones emprendidas para paliar la crisis, el MOP construyó más de tres mil casillas prefabricadas, realizadas con ladrillos o adobe y chapas acanaladas de cartón embreado. Algunas de estas viviendas contaban con servicios sanitarios y otras se instalaron en barrios que tenían lavanderías y baños compartidos. A este modelo se sumaban unas cabañas de madera pequeñas llamadas “tipo vialidad”, de las cuales se repartieron tres mil una (MOP, 1948a). En general estaban ubicadas en los lotes de los/as propietarios/as cuyas viviendas habían sido afectadas por el sismo (Martínez de Hoz, 1944). Además, se implementaron unas de madera más amplias, como las que se levantaron en el barrio de obras sanitarias (MOP, 1948b).

También se aceleró la terminación de otras cuatrocientas ejecutadas en mampostería comenzadas por el gobierno anterior, mencionadas previamente, en los barrios Rawson y Rivadavia. A estas se sumaron unas “casitas” de material que no eran sismorresistentes, realizadas por el Gobierno Provincial. Aparte de todas estas viviendas, que fueron entregadas

inmediatamente luego del terremoto, con el transcurso de los años se sumaron otras viviendas antisísmicas de distintas calidades, emplazadas en diferentes puntos de la ciudad.

Estas realizaciones materiales tuvieron su correlato discursivo en diferentes soportes y con variadas intenciones. Uno de ellos fue la propaganda con fines políticos. En línea con Gabriel Rosa, se entiende como una forma de comunicación masiva basada en la utilización sistemática de ciertos sentidos, donde quedan explícitos los intereses del productor del discurso (Rosa, 2011). Lo que se persigue es lograr el consenso mediante su construcción para incidir en lo que el público oye, ve y piensa (Chomsky y Herman, 1995).

Las tensiones entre nación y provincia, que abarcaban la escala urbana también se perciben en la propaganda que, en diversos formatos, estuvo teñida por una fuerte connotación política. Así, por un lado, se observa que las soluciones habitacionales eran empleadas con un sentido triunfalista, que predominaba en distintos discursos vehiculizados por la propaganda oficial a nivel nacional. Por otro lado, el mismo tema era utilizado como una contrapropaganda por los distintos actores locales, con sentidos críticos y cuestionadores. Esto también sucedía cuando el productor era el Gobierno Provincial.

La vivienda en la propaganda política

La propaganda política tuvo especial importancia durante el peronismo, lo que se percibe en su utilización profusa en diversos soportes a lo largo de esta etapa (Rosa, 2016). Como consecuencia de considerarla una herramienta poderosa en el campo político, se generaron una serie de cambios que fortalecieron su entidad y sus instituciones. En 1943 el Gobierno Nacional creó la Subsecretaría de Información, Prensa y Propaganda (SIPP) que se encargó tanto de la difusión de la obra estatal como de la colaboración en la construcción de la figura política del entonces vicepresidente Juan Domingo Perón. Desde los inicios del Golpe de 1943 el gobierno militar puso atención en los medios. Perón y su círculo pudieron delinear con mayor firmeza una política mediática propia, a partir del momento en que lograron cierto grado de relativa hegemonía al interior del régimen militar (Lindenboim, 2021). Luego del triunfo electoral de 1946, la SIPP reforzó sus funciones y produjo casi la totalidad del material propagandístico peronista (Rosa, 2011). Claudia Soria (2010) sostiene que los medios de comunicación fueron importantes porque colaboraban en el desafío de transformar las masas movilizadas en una fuerza política coherente. Su principal cometido era fijar los términos del discurso para lograr el consenso social mediante distintas estrategias. Así se buscó una combinación políticamente eficaz entre cultura, tecnologías y poder (Rosa, 2016). Es interesante destacar que San Juan, durante el gobierno de Ruperto Godoy (1947-1950) también tuvo una entidad con fines similares, la Subsecretaría de Informaciones y Turismo (*Logros de gestión de Ruperto Godoy, 1947-50*).

Mientras tanto, la prensa y la propaganda provincial fue manejada por el sector opositor. El diario *Tribuna* fue creado en 1931 como órgano del Partido Demócrata Nacional. Luego, fue un periódico independiente propiedad de Alberto Graffigna, que continuó con una tendencia conservadora (Rodas, 2002) que se hizo más explícita en tiempos electorarios. Debido a diferentes conflictos entre el Consejo de Reconstrucción y el Centro de Ingenieros de la provincia, a quienes apoyó el diario, el 10 de octubre de 1945 *Tribuna* denunciaba la clausura de sus talleres y oficinas por parte de la intervención (Últimos momentos del coronel

J.D. Perón, 1945). Estos acontecimientos evidencian la fuerte implicancia que tenía la prensa en la política provincial.

La vivienda es un elemento con una fuerte carga simbólica. Pierre Bourdieu (2001) la comprende como un bien material que se expone a la percepción (como la vestimenta) de manera duradera y que expresa el ser social de su propietario/a, sus medios y sus gustos. Debido a esta capacidad de significación, el acceso a la vivienda se transformó en un tema clásico para representar las nuevas posibilidades de consumo de los sectores populares (Gené, 2001). Por estas connotaciones, además de su profuso empleo en la publicidad, sobre todo por parte de firmas que ofrecían sus servicios de financiación o construcción, la vivienda, en sus distintas tipologías, se utilizó con fines políticos. Este empleo, también observable en otras latitudes de Argentina, es especialmente interesante en el caso de San Juan en el contexto de la reconstrucción, debido a que la falta de techo era apremiante. Ello condicionó que su utilización se produjera con un sentido proselitista, pero que también se empleara como una contrapropaganda por los sectores opositores. En los distintos discursos, es posible observar que el tema de la vivienda, su accesibilidad, su confort y salubridad, fue explotado con sentidos disímiles en la puja política de entonces. Por un lado, la propaganda generada por el Gobierno Nacional tenía un aire triunfalista y optimista para difundir la idea de un Estado presente y eficaz, reforzada por medio de recursos comunicativos que se reiteran en los distintos formatos.

Un ejemplo es el libro *Obra de emergencia en San Juan* (MOP, 1944). En él se exponían los logros alcanzados por la intervención del Gobierno Nacional en un periodo de tres meses luego del terremoto. Narraba, con abundante material gráfico, la situación de la provincia en dos momentos: una primera instancia inmediatamente luego del sismo, en que se publicaban fotografías que evidenciaban la destrucción ocasionada. En la segunda parte se relataba lo acontecido después de la llegada de la ayuda proveniente de la Nación y se reparaba en el despliegue de las obras en distintos puntos de la capital. La estructura que contrapone el tiempo pasado al presente fue un recurso ampliamente empleado en la propaganda para resaltar un momento de otro. La desesperación y la destrucción frente a la organización, el orden y la esperanza instaurados por la acción del Estado Nacional presente, que en muy pocos días había desplegado sus acciones para amparar al pueblo sanjuanino mediante la entrega de viviendas de emergencia. Los barrios eran representados de dos maneras: por medio de vistas aéreas y perspectivas que acentuaban la magnitud de la obra emprendida (Figura 1), o por medio de vistas más intimistas en las que se hacía foco en alguna de las casillas que ya había sido ocupada y se mostraba habitada y decorada, en la que se podían ver enseres como macetas y muebles (Figura 2). Se afirmaba que estas viviendas reemplazaban el “hogar destruido” y que los/as habitantes podrían “adaptarlas a sus gustos y modos de vida de cada uno”. Debido a esta solución, la vida familiar había “vuelto a su ritmo normal” (MOP, 1944, s/n.). Estos barrios fueron visitados por las comitivas oficiales, como la del presidente Edelmiro Farrell. Estos eventos eran cubiertos por distintos medios, que reforzaban la idea de un gobierno ocupado y con presencia territorial (Figura 3).

La misma contraposición del orden frente al caos se observa en el episodio 483 del noticiero *Sucesos Argentinos* (1948).¹ En este capítulo se muestra la devastación del terremoto que es subsanada por la acción del Consejo de Reconstrucción. El enunciador emplea distintos recursos del cine clásico en su narración. Una pareja feliz escucha la noticia, una imagen distorsionada simula el sismo, luego se muestran primeros planos con el trabajo de los



Figura 1: Vista aérea de algunos barrios de emergencia del post terremoto. Fuente: Ministerio de Obras públicas de la Nación. Labor realizada y en ejecución. Breve Reseña. Diciembre de 1943- 4 de junio de 1947, s/n.

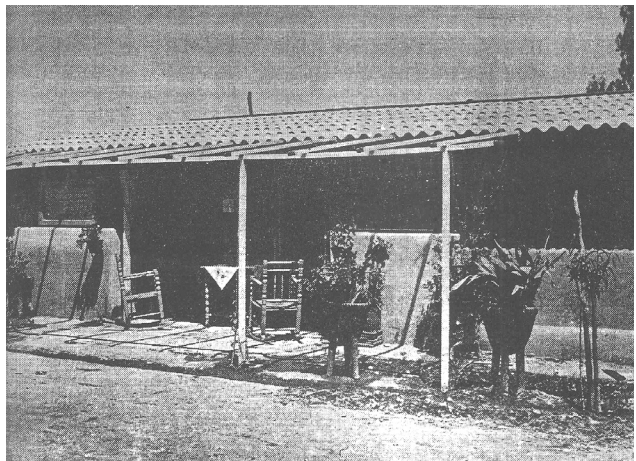


Figura 2: Frente de una de las casillas de emergencia en que se aprecian muebles y macetas. Obra de Emergencia en San Juan. Fuente: Ministerio de Obras Públicas, 1944, s/n.

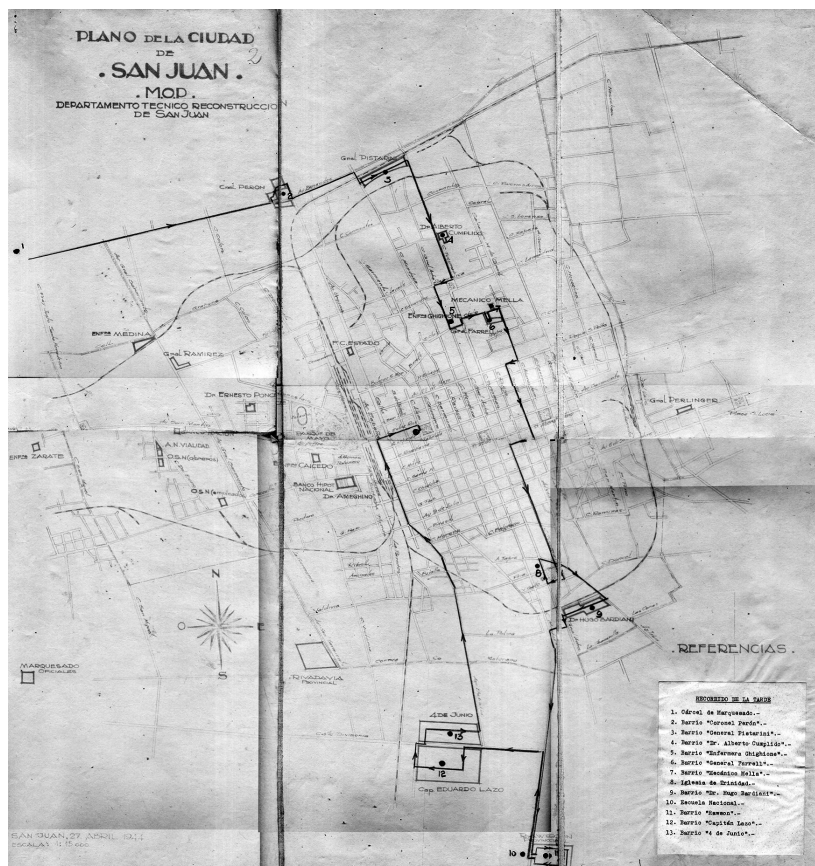


Figura 3: Plan de visitas del presidente por la mañana. Se incluyen muchos barrios de emergencia. Fuente: Dirección General de Arquitectura, 1944, Archivo del Ministerio de Hacienda, s/n.

técnicos y la llegada de la ayuda. En definitiva, evidencia la regla general de los documentales de propaganda en su esquema temporal: el pasado fue negativo y el presente es superador. Esta organización sintáctica de los recursos nos hace pensar en un Estado que le pide al enunciario que confíe en su capacidad de resolver los problemas (Sasiain, 2014).

Como parte de los avances y la solución de la catástrofe, se presentan las obras de un barrio de viviendas unifamiliares construido en Concepción. La voz en *off*, expone los detalles de esta “villa modelo”, de casitas “hermosas, higiénicas y confortables”, fruto de las acciones de entidades nacionales. En las imágenes se aprecian los espacios públicos y ajardinados, donde ningún detalle ha sido descuidado. Además, se explican los beneficios de las primas y las convenientes tasas de interés del Banco Hipotecario Nacional. Se muestran también los jóvenes de la escuela de albañilería que se capacitan mientras trabajan. Este detalle opera en el mismo sentido positivo, ya que, como ha destacado Marcela Gené (2001), la capacitación obrera era una manifestación de la justicia social.

Por otro lado, las viviendas de emergencia presentadas en las publicaciones nacionales como un elemento que encarnaba la eficiencia y la presencia del Estado, fueron mostradas en la prensa local por medio del humor, tanto gráfico como escrito, la poesía y la sátira. A partir de estos discursos se pueden reconstruir los principales problemas de quienes habitaban la emergencia. Estos eran: la distancia a los centros comerciales, la escasez de transporte, la radicación de los/as ciudadanos/as en sectores diferentes a los de su origen, la falta de servicios, la ineficiencia térmica del cartón embreado (material de los paramentos) y del fibrocemento (con el que se hacían los techos), el tamaño reducido de las estructuras, la distribución inequitativa, el hacinamiento, entre otros. Como repercusión de estos problemas, a través de la prensa y con mayor intensidad en la víspera de las elecciones de 1946, en el diario local *Tribuna*, se publicó una contrapropaganda en la que las casillas de emergencia eran empleadas con un sentido negativo. Mediante imágenes y textos, el enunciador proponía un discurso que intentaba demostrar que el Gobierno había brindado soluciones habitacionales que no satisfacían las necesidades mínimas de *confort*. Subyacía un evidente contraste con las publicaciones nacionales, ya que eran utilizadas como la contracara de formas de habitar deseadas, para evidenciar su rusticidad y precariedad.

Así por ejemplo, se retoma una contrapropaganda en que se enfrenta una imagen de las casillas de emergencia y la de una vivienda realizada para oficiales del ejército (Figura 4). Los epígrafes eran crudos y explícitos, y completaban el sentido al condicionar la mirada del destinatario imaginado. En la descripción se resalta el contraste constructivo:

Una de las bonitas y cómodas casas para oficiales [...] se han construido después del terremoto con la mayor celeridad y tendrán a su alrededor árboles y jardines [...] Uno de los barrios de emergencia, contruidos para los sobrevivientes del terremoto, de madera y cartón, y dentro de los cuales la vida es una tragedia (Cómo viven ellos y cómo vive el pueblo sanjuanino, febrero de 1946).

En otro de los pies de fotografía se destacaba que, mientras las de los militares habían sido construidas “a todo costo”, el Barrio 4 de Junio todavía no poseía arbolado y tenía baños comunes. La intención era resaltar que, a pesar de los discursos de justicia social, existían diferencias que se hacían evidentes en las formas de habitar el posterremoto, que habían sido propiciadas por la Revolución de 1943 y que se perpetuarían si Perón triunfaba en las elecciones.

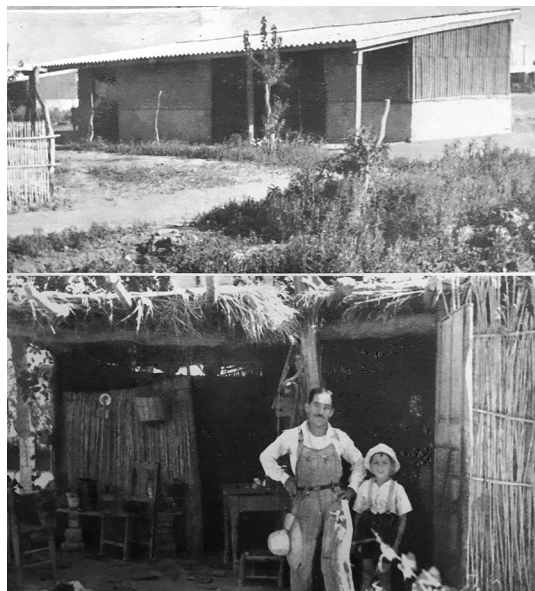


Figura 4: Propaganda que contrasta las formas de habitar el pos-terremoto. Fuente: *Tribuna*, Febrero de 1946, s/n.



Figura 5: Propaganda en vísperas de las elecciones de 1946, en la que se presenta una casa iniciada por los gobiernos conservadores pasados. Fuente: *Tribuna*, 17 de febrero de 1946, p. 5.



Figura 6: Contraposición de los modelos de viviendas en San Juan. Fuente: *Tribuna*, febrero de 1946, s/n.

Se considera que no es casual que se haya elegido para el contraste entre las dos realidades un barrio realizado para militares, ya que en otras publicaciones se resaltaba el origen castrense de Perón. La propaganda denunciaba que el Gobierno Nacional, a través de su intervención en San Juan, no solo no había conseguido resolver el problema habitacional a los/as más necesitados/as, sino que favorecía a un sector. La frase de presentación marca una división entre un grupo de pertenencia “ellos”, que estaría constituido por foráneos (en el que tácitamente se incluye a Perón), y otro grupo formado por sanjuaninos.

Así, se observa que el elemento icónico de las casillas fue empleado con sentidos distintos. Por un lado, se destaca su implementación masiva por parte del Estado Nacional como una solución eficiente al problema habitacional. Por otro, como materialización de la precariedad y de la falta de acción estatal, años después del sismo, denunciada por parte de la prensa opositora.

En el mismo contexto preelectoral, el partido Demócrata también empleó la vivienda como propaganda. Así se retoma la imagen de un proyecto llevado a cabo por gobiernos conservadores y se lo pondera como modelo deseado y alcanzable para la clase trabajadora. Se trata de una de las cuatrocientas pertenecientes a los barrios obreros ya mencionados, que estaban en construcción al momento de la revolución del 4 de junio. En las propagandas se combinaba la fotografía de la casa (para que no quedara lugar a dudas que estas moradas existían) con el dibujo de una familia en que la condición de obrero del padre se infiere por la vestimenta (Figura 5). Estas afirmaban que el programa de viviendas accesibles y confortables era posible: se encontraba en ejecución y había sido interrumpido por la revolución, pero podía ser retomado en las elecciones venideras. Se establecía así un nexo, un vínculo con el pasado en que el terremoto todavía no tenía incidencia, así como tampoco el accionar de la facción que tendría continuidad con el triunfo de Perón.

En otros ejemplos, se contrastan algunas formas de habitar el posterremoto con una vivienda del Barrio Rawson antes mencionado (Figura 6). Resulta interesante la alusión a la expresión “justicia social”, pero con un sentido crítico. Las viviendas precarias, antihigiénicas y deficientes existentes en San Juan representaban “la justicia social del naziperonismo” (Visiones de San Juan después del terremoto, febrero 1946).

Luego de las elecciones, es posible encontrar otra tipología de propaganda difundida por los diarios locales, en que la vivienda era protagonista. Se trata de la entrega y difusión de aquellas construidas por el gobierno provincial concretadas con lo recaudado en la “Colecta de San Juan”, organizada por Perón en el momento inmediatamente posterior al terremoto (Figuras 7, 8 y 9). Resulta interesante su periodicidad, que refuerza la acción casi ritual de las adjudicaciones, que se repetía semana a semana en algunos casos, enmarcadas por las imágenes de Perón y Eva Duarte en gigantografías. El esquema era el mismo en todas las notas: la foto de la entrega, la casita ya arreglada por sus nuevos/as propietarios/as, la felicidad de la familia, los/as vecinos/as que se acercaban a saludar al Gobernador y a hacerle sugerencias.²

Esta ritualización y su reproductibilidad a través de publicaciones tendían, según Gené (2001) a generar consenso y legitimación política. Sin embargo, estas viviendas que eran ponderadas como símbolo de la justicia social y de la inclusión, recibieron severas críticas de distintos técnicos del Consejo de la Reconstrucción. La polémica se generó cuando la Federación Obrera Sanjuanina (en adelante FOS) y otros gremios comenzaron a reclamar al Gobierno Nacional mediante cartas (FOS, 14 de febrero y 17 de febrero de 1947) que cediera a la Provincia el monto de catorce millones de pesos que todavía no se habían empleado de

los fondos de la colecta para continuar con la construcción de las “casitas” que realizaba el Ministerio de la Reconstrucción (órgano provincial). Argumentaban también que las mismas eran notablemente más económicas que las propuestas a nivel nacional y se realizaban en un lapso de catorce días (El gobernador hizo entrega de varias viviendas que ha ejecutado el Ministerio de la Reconstrucción, 1947).

En 1948 se habían terminado y entregado 329 casitas de forma gratuita (*Logros de gestión de Ruperto Godoy, 1947-50*). El diario *Tribuna* argumentaba:

no están construidas de acuerdo a normas técnicas y a los materiales exigidos por el Código de edificación; pero son lo bastante sólidas y livianas como para no representar peligro alguno [...] y son —individual, higiénica y cómoda— el ejemplo de la casa de más rendimiento social: la casa propia, sin vecindades promiscuas, sin deudas, sin amenaza ni complicaciones (Casita propia, 1948, p. s/n).

Según este enunciador, eran una propuesta superadora a las casillas otorgadas por el Gobierno Nacional, útiles a quienes no podían acceder a las primas del Banco Hipotecario. Según los técnicos del Consejo de Reconstrucción, dichas viviendas no debían ser financiadas porque carecían de estructura resistente, de instalación eléctrica y sanitaria, la carpintería era de “pésima calidad y duración precaria”, no se habían gestionado los permisos para edificarlas ni respetado las líneas de límites de edificación. Habían sido diseñadas con “mal gusto y la absoluta falta de criterio arquitectónico” (Aramburo y Pastor, 19 de enero de 1948, p. s/n.).

Es decir que la propaganda que realizaba la Provincia, en que se invocaban las figuras de Perón y Eva tenían como elemento central una vivienda que no respondía a las normas mínimas de seguridad sísmica e higiénica, eran una cáscara que servía para la foto pero no era un dispositivo que garantizara el bienestar de la justicia social.

A modo de cierre

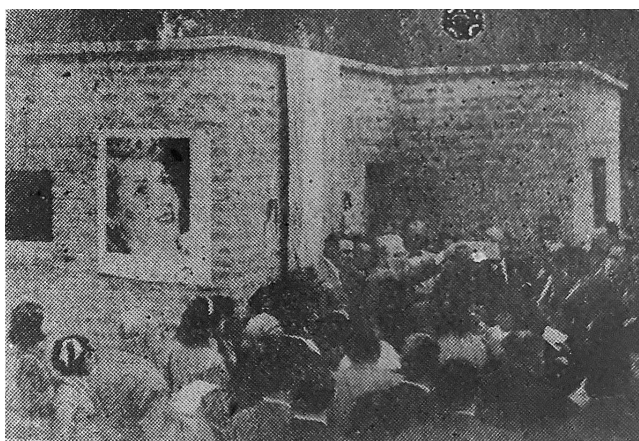
Como se ha podido observar a lo largo de este artículo, la vivienda fue empleada por los partidos políticos y los gobiernos como ícono recurrente en la propaganda política. En el plano del contenido, el mensaje apeló tanto a la crítica de los programas de la esfera nacional, como a la legitimación de las gestiones con distintas estrategias retóricas.

El caso de San Juan resulta particular por su situación contextual, que implicó un gran despliegue material y burocrático que condujo a profundas discusiones técnicas, no exentas de intereses políticos. El escenario complejo de crisis condicionó la intervención nacional, lo que también colaboró a que existieran mayores tensiones que no se evidencian en otros casos provinciales en los que, a menudo, los entes estatales trabajaron codo a codo con el Banco Hipotecario Nacional. En la manifestación de estas tensiones el ícono de la vivienda tuvo especial carga simbólica y fue empleado con profusión en la propaganda y contrapropaganda.

Es interesante notar que, a diferencia de la propaganda difundida a nivel nacional, que apelaba a imágenes asociadas con el habitar de los sectores altos que había sido puesto al servicio de los trabajadores (Ballent, 2009), a nivel local se recurrió a la difusión de las casillas de emergencia y de bajo costo como parte de su programa. No era el “chalecito peronista” empleado en otras provincias, o al menos no exclusivamente.



Figuras 7, 8 y 9: Imágenes de las entregas de casitas para obreros, construidas por el Ministerio de la Reconstrucción con dinero de la Colecta por San Juan. Fuentes: *Tribuna*, 5 de octubre de 1950, p. 4; *Tribuna*, 19 de octubre de 1951, p. 4; *Surge una nueva San Juan*, BAP. Julio de 1948, p. 116; *Tribuna*, 23 de agosto de 1947, p. 4.



El gobernador Sr. Godoy, acompañado de los ministros de Reconstrucción y de bierno, ingenieros Melis y Viviani, con uno de los inquilinos de una vivienda entregada ayer.

En las publicaciones nacionales, los recursos gráficos oscilaban entre fotografías panorámicas de los barrios y otras más intimistas que intentaban demostrar que, gracias al aporte del Gobierno Nacional, la vida había recuperado su ritmo normal, cuestión que no se refleja en las notas de prensa que exponían las dificultades diarias de habitar la emergencia.³ Lo mismo se observa en el documental *Sucesos Argentinos*, que muestra los avances en las obras, donde la vivienda tiene un papel preponderante. El énfasis estaba puesto en evidenciar, con hechos e imágenes, un Estado eficiente presente, que había podido resolver una situación crítica de manera adecuada en un tiempo récord.

A nivel provincial, se observa en la propaganda algunas marcas materiales empleadas en los momentos previos a las elecciones. El papel se diferencia de las otras páginas del diario por la calidad, y las imágenes eran de página completa y mejor definición que las publicaciones regulares. Una estrategia retórica que se utilizó fue el contraste entre las formas de habitar de los barrios de emergencia y la vida en las casas diseñadas por los gobiernos conservadores, ajardinadas, higiénicas y accesibles. Sumado a lo anterior, se apela al contraste de las viviendas construidas para distintos sectores sociales como forma de desmitificar la bandera de la justicia que caracterizó los discursos luego de la revolución del 4 de junio.

También a nivel provincial se destaca la periodicidad y documentación de los actos de entrega de las “casitas” realizadas con fondos de la colecta. La repetición del argumento de los discursos otorgan cierta ritualidad a la acción, y su reiteración refuerza el mensaje de la accesibilidad a todos los sectores. Sin embargo, como queda demostrado a partir de las denuncias del personal técnico del Consejo de Reconstrucción, distaban mucho de ser seguras e higiénicas y, fundamentalmente, servían de telón escenográfico a las fotografías que difundía el gobierno local.

En resumen, se corrobora la hipótesis propuesta en el trabajo que indica que la vivienda fue un tópico ampliamente utilizado con fines políticos en la coyuntura del posterteremoto, tanto en la propaganda como en la contrapropaganda de la época. El análisis de estos discursos colabora en conocer mejor un periodo trascendente de la historia de la vivienda a nivel nacional y provincial, no solo en sus concreciones materiales, sino también, a partir de sus representaciones.

NOTAS

1 El noticiero *Sucesos Argentinos* se emitió desde 1938 pero fue un medio que el peronismo capitalizó como parte de su programa propagandístico.

2 Esta estrategia también fue llevada a cabo por el régimen franquista. La entrega de viviendas el 18 de julio, fiesta de exaltación del trabajo, como otras coincidencias en el uso de la propaganda en este país, resulta verdaderamente sugerente y puede ser explorada en futuras indagaciones (Molinero, 2005).

3 El terremoto significó un cambio disruptivo en la vida cotidiana y doméstica de los habitantes, lo que puede consultarse en Cremaschi, 2022.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aboy, R. (2005). *Viviendas para el pueblo*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Aramburo, M. y Pastor, J. (19 de enero de 1948). Caja 7(9). Archivo General de San Juan.
- Amado Silvero, F. (2021). La estética mediante el peronismo y el antiperonismo. Una aproximación a la obra de la Fundación Eva Perón(1948-1952). *Anales del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas Mario J. Buschiazzi*, 51(1), pp. 1-14. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2362-20242021000100009 Consultado el 23/04/2022.
- Bajtin, M. (1992). *Marxismo y filosofía del lenguaje*. Madrid, España: Alianza.
- Ballent, A. (2009). *Las huellas de la política: vivienda, ciudad, peronismo en Buenos Aires, 1943-1955*. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina: Prometeo.
- Blanco, J. A. (1944). Informe sobre barrios obreros al Sr Ministro de Obras Públicas, Industria, Comercio y Minería. *Misceláneas de Gobierno I*. Caja 58 (3). Archivo General de San Juan. San Juan.
- Bourdieu, P. (2001). *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Buchbinder, P. (2014). Los cambios en la política social argentina y el impacto del terremoto de San Juan (1944). *Iberoamericana*, XIV(55), pp. 121-133. Recuperado de: <https://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/iberoamericana/article/view/1111> Consultado el 30/08/2021.
- Casita propia (8 de abril de 1948). *Tribuna*, s/n.
- Chomsky, N. y Herman, E. (1995). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona, España: Grijalbo Mondadori.
- Cirvini, S. (2004). *Nosotros los arquitectos*. Mendoza, Argentina: ZETA.
- Cremaschi, V. (2020). Las viviendas del primer peronismo en San Juan. *Andinas*, 9, pp. 1-15. Recuperado de: <http://www.faud.unsj.edu.ar/revista-andinas/andinas-digital/257-viviendas-del-primer-peronismo-la-experiencia-inicial-en-san-juan/> Consultado el 20/07/2021.
- ----- (2021). Las viviendas de emergencia en el posterremoto de 1944 en San Juan. Discursos en torno a su implementación. *Registros. Revista de Investigación Histórica*, 17(2), pp. 112-130. Recuperado de: <https://revistasfaud.mdp.edu.ar/registros/article/view/559> Consultado el 30/09/2022.
- ----- (2022). Habitar San Juan en el posterremoto de 1944. Un análisis a partir de la prensa. *Cuaderno. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 175, pp. 209-223. Recuperado de: <https://dSPACE.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/8596> Consultado el 30/12/2022
- Cómo viven ellos y cómo vive el pueblo sanjuanino (febrero de 1946). *Tribuna*, s/n.
- Decreto Nacional N°17.432 (1944). *Misceláneas de Gobierno I*. Caja 58 bis (22). Archivo General de San Juan.
- Durand Cordero, E. (4 de julio de 1939). Antecedentes de la vivienda relacionados al Primer Congreso Panamericano de Vivienda Popular. *Misceláneas de Gobierno I*. Caja 58 (2). Archivo General de la San Juan.
- El centro de ingenieros de San Juan dio un comunicado sobre la reconstrucción (1 de julio de 1945). *Tribuna*, p. 4.
- El gobernador hizo entrega de varias viviendas que ha ejecutado el Ministerio de la Reconstrucción (31 de mayo de 1947). *Tribuna*, p. 4.
- Fandiño Pérez, R. (1999). La vivienda como objeto de propaganda en el Logroño del primer franquismo. *Berceo*, 136, pp. 175-192. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=61924> Consultado el 30/12/2022.
- Fernández, A., Hellín, P. y Trinidad, E. (2020). Una casa para todos. Uso propagandístico de la vivienda en NO-DO durante la dictadura de Franco (1939-1975). *Historia y comunicación social*, 25(2), pp. 539-550.
- FOS (14 de febrero y 17 de febrero de 1947). Caja 7 (9). Archivo General de San Juan.
- Gené, M. (2001). *Un mundo feliz. Las representaciones de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)*. Recuperado de: <https://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/437/1/%5bP%5d%5bW%5d%20DT24%20-%20Marcela%20Gen%3a%9.pdf> Consultado el 30/11/2021.
- Gomes, G. (2017). El ongiato y el sueño de la casa propia. La propaganda habitacional de los núcleos habitacionales transitorios (1966-73). *Urbana*, 9(3), pp. 677-711. Recuperado de: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/urbana/article/view/8647231>
- Kriger, C. (2013). Todo tiempo pasado fue peor. La propaganda filmica del peronismo. *Imagofagia*, 07. Recuperado de: <http://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia/article/view/628> Consultado el 30/10/2020.
- Healey, M. (2004). Buscando un orden entre los escombros: Iglesia y Estado después del terremoto de 1944 en San Juan. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, XV(97), pp. 58-89. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13709702>
- Lindenboim, F. (2021). Difundir y convencer. La propaganda radial durante el Plan de Emergencia Económica del peronismo (1952). *Quinto Sol*, 25(3), pp. 1-21. Recuperado de: <https://doi.org/10.19137/qs.v25i3.4845> Consultado el 03/10/2022.
- *Logros de gestión de Ruperto Godoy. 1947-50*. Caja Publicaciones varias terremoto. Archivo General de San Juan.
- Martínez de Hoz, M. (5 de julio de 1944). Las obras de emergencia en San Juan. *La Acción*, p. 5.
- Molinero, C. (2005). *La captación de las masas. Política social y propaganda en el régimen franquista*. Madrid, España: Cátedra.

- MOP (1944). *Obra de emergencia en San Juan*. Buenos Aires. Talleres gráficos del Ministerio de Obras Públicas de la Nación.
- ----- (1948a). Barrios y galpones - vistas de casas tipo. Barrio "General Ramírez" casilla tipo vialidad nacional con cocina anexa id. 1997-1997-069 (CEDIAP).
- ----- (1948b). Barrios y galpones - Barrios construidos por reparticiones autárquicas dependientes del MOP barrio "Obras Sanitarias de la Nación". Id 1997-1997-114. (CEDIAP).
- ----- Raffa, C. (2011). El espacio público como lugar de legitimación política: sobre las disputas entre Emilio Civit y José Lencinas, Mendoza 1910 y 1918. *Prohistoria* [online]. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=380135843002> Consultado el 03/11/2012.
- Rodas, B. (2002). Caracterización de los periódicos de la época. En A. Mosert y otros (Eds.), *Periodismo y Sociedad sanjuanina. El imaginario cultural sanjuanino desde el periodico local (1930-1944)*. (pp 61- 69). San Juan, Argentina: Fundación Universidad de San Juan.
- Rosa, G. H. (2011). La propaganda gráfica peronista (46-55) Subjetivación y conflicto a través de una propuesta estética. En *VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA*. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/000-093/152.pdf> Consultado el 13/05/2018.
- ----- (2016). *Estética, comunicación y política en el primer peronismo a través de los carteles de propaganda (1946-1955)*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/35> Consultado el 15/07/2019.
- Sasiain, S. (2014). Utopía registrada. En *Actas IV Congreso de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*. Recuperado de: <http://www.asaeca.org/aactas/sasiain.pdf> Consultado el 20/10/2022.
- ----- (2018). El lugar del Estado en la representación de la vivienda popular: desde la construcción de la opinión pública hacia la censura. *Cuaderno Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 68, pp. 93-108.
- Soria, C. (2010). La propaganda peronista: Hacia una renovación estética del Estado nacional. En C. Soria, P. Cortés Rocca y E. Dieleke (Eds.), *Políticas del sentimiento. El peronismo y la construcción de la Argentina moderna*. (pp. 31-49). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.
- Sucesos Argentinos N° 483. La ciudad que resurge. Buenos Aires, 16 mm, b/n, 8', Archivo General de la Nación, tambor 424. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=5c6KuX2leFA>
- Últimos momentos del coronel J.D. Perón (15 de octubre de 1945). *Tribuna*, p. 3
- Varela, M. (s.f.). *Peronismo y medios: Control político, industria nacional y gusto popular*. En Red de Historia de los medios. Recuperado de: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idxalfa/v/varela/Mirta%20Varela%20-%20Peronismo%20y%20medios.pdf> Consultado el 15/07/2022.
- Vázquez, P. (2008). El peronismo y la modernidad política. Nuevas formas de comunicación. En *Actas del I Congreso de Estudios sobre el Peronismo*. Recuperado de: <http://redesperonismo.org/articulo/el-peronismo-y-la-modernidad-politica-nuevas-formas-de-comunicacion/> Consultado el 20/08/2018.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona, España: Gedisa.
- Visiones de San Juan después del terremoto (febrero 1946). *Tribuna*, s/n.
- Yanzón, E. M. (1957). La reconstrucción de San Juan. *Boletín de Estudios Geográficos*, 15, pp. 100-109.

Verónica Cremaschi

Investigadora asistente CONICET-CCT-Mendoza y docente titular de la cátedra de Historia de la Crítica del Arte en la Facultad de Artes y Diseño por la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo). Licenciada y profesora de Historia del Arte (Facultad de Artes y Diseño, UNCuyo). Especialista a distancia en Producción de Textos Críticos y de Difusión Mediática de las Artes (Universidad Nacional de las Artes) y Doctora en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras (UNCuyo). Su objeto de estudio es la historia del arte y la arquitectura de Mendoza en la primera mitad del siglo XX, abordados desde una perspectiva social y cultural. Es autora del libro *Mendoza monumental, La arquitectura estatal en la prensa de la década de 1930* (2019, editorial EDIUNC) y coautora de otros libros relativos a temas patrimoniales. Ha presentado sus trabajos en numerosos congresos provinciales, nacionales e internacionales, y publicado más de una veintena de artículos en distintas revistas científicas y de capítulos en libros relacionados con su temática de estudio.

Padre Ruiz Leal s/n
Parque General San Martín
Mendoza
Argentina

vcremaschi@mendoza-conicet.gob.ar